

# WEB-SEMINAR: Attraktiv in einer digitalen Welt: Wie Kommunen soziale Medien für ihre Kommunikation nutzen können

**Produktnummer**  
2024-42080K

**Termin**  
November 2024

**Gebühren**  
265,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

## Inhalte

- Auswahl des richtigen Kanals
- Wichtige Eckpunkte des Auftritts
- Planung der Kommunikation
- Wie man Ideen für Inhalte generiert
- Zeit- und Personalressourcen richtig einsetzen
- Was erlaubt ist und was nicht

## Dozent:innen

Thorsten Schröder  
Gründer und Inhaber der Branding Agentur visualjump, langjährige Erfahrung in der kommunalen Kommunikation – Stadtmarketing Verein der Schillerstadt Marbach am Neckar

## Ort

VWA digital

## Kontakt

### Information

Gabriele Reuter  
0721 98550-0  
Info@vwa-baden.de

### Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze  
0721 98550-17  
Stephanie.Krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)