

KI im Marketing - Mehr Effizienz durch die erfolgreiche Nutzung von KI-Tools

Produktnummer	Termin	Gebühren
2025-42085F	27. März 2025 09:15 bis 16:45 Uhr	315,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Inhalte

- “Grundlagen der KI”: Künstliche Intelligenz kennenlernen und verstehen
- Theorieteil mit notwendigen Informationen
- Definition & Historie
- Ethik & Recht
- Tools & Prompting
- “Toolübersicht”: KI Tools kennenlernen und anwenden
- Praxisteil mit interaktiven Elementen
- Text & Übersetzungen
- Bild, Video & Sound
- “Prompten mit ChatGPT”: Prompting verstehen & anwenden
- Praxisteil mit eigener Interaktion
- Use Case 01: Ideengenerierung und Recherche
- Use Case 02: Konzepterstellung
- Use Case 03: Kampagnenerstellung

Dozent:innen

Magdalena Schneider
ist studierte Sprach- und Wirtschaftswissenschaftlerin. Sie leitet aktuell die Unternehmensentwicklung eines regionalen Verkehrsunternehmens und war vorher in verantwortlicher Marketingfunktion tätig.

Bernd Feyka
ist studierter Betriebswirt und Geschäftsführer einer Freiburger Werbeagentur. In seiner beruflichen Laufbahn durchlief er Stationen als Brand Manager, Account Manager und Marketingleiter. Er berät Kunden in puncto Marketing und Kommunikation.

Ziele

Künstliche Intelligenz (KI) ist eine der zentralen Technologien der Zukunft. Auch im Marketing bietet KI eine Welt voller Möglichkeiten, die sich ständig weiterentwickelt.

Was ist KI überhaupt? Welche Tools gibt es? Was ist Prompting? Wie kann ich KI für meine Aufgaben und Ziele im Marketing einsetzen?

Ort

VWA digital

Kontakt

Information

Barbara Sexauer
0761 38673-11
sexauer@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Dieses Seminar bietet Personen, die wenig Erfahrung mit KI haben und im Marketingumfeld tätig sind, eine umfassende Einführung in das Thema Künstliche Intelligenz. Darüber hinaus werden praktische Fähigkeiten und Kenntnisse vermittelt, um KI gewinnbringend für den Marketingalltag einzusetzen.